



eptbenevento

ente provinciale per il turismo

Relazione

Progetto Infopoint Benevento 2016 – Palazzo Paolo V/ EPT

Valutazione complessiva

Informazione e accoglienza dei turisti.

La presente relazione finale del progetto “Infopoint Benevento 2016” nel fare il punto della situazione turistica a fronte dei risultati conseguiti, intende porre l’attenzione sui dati acquisiti nel primo e soprattutto nel secondo semestre 2016, sia rispetto alle attività svolte andate a buon fine e sia rispetto al riscontro positivo generale.

Al termine del secondo semestre di lavoro si ha la giusta distanza per valutare i risultati con la dovuta chiarezza

In sintesi, l’analisi definitiva del dato statistico rilevato con la compilazione di un questionario da parte degli utenti e incentrato sull’utilità e sull’efficacia dello sportello Infopoint, sull’accoglienza e l’informazione e sulle competenze del personale impegnato nel progetto, ha isolato un campione di circa 700 turisti nel primo semestre, e un campione di circa 1000 nel secondo semestre 2016. Pertanto l’analisi specifica ha permesso di identificare il trend, i gusti dei consumatori e la crescita del comparto turistico di Benevento e della sua provincia nel secondo periodo dell’anno (Luglio–Dicembre), con un incremento del 30% rispetto al primo.

Un dato positivo, quindi, che conferma la scelta della “location” del Punto Informativo EPT presso la sede di Palazzo Paolo V nel primo e parte del secondo semestre 2016, sito nel cuore dell’antica città di Benevento e luogo di continue manifestazioni artistico- culturali.

Dal mese di novembre, l’Infopoint dell’EPT ha continuato la sua attività presso la propria sede, in via Nicola Sala, in quanto la sede di Palazzo Paolo V è andata in gestione alla Cooperativa Ideas, in attesa di una nuova location ubicata in via Traiano, nei pressi dell’Arco di Traiano, simbolo storico dell’antica città di Benevento, che l’Amministrazione comunale metterà a disposizione per l’Ente Provinciale per il Turismo.

Il lavoro informativo, svolto presso la sede dell’Ente, ha comunque riscontrato degli ottimi risultati, sia per la comodità della sosta dei pullman turistici e delle auto nell’immediata vicinanza dell’Infopoint, e sia per la buona accessibilità ai disabili.

Si è rilevato a fine dicembre del corrente anno un considerevole aumento del flusso turistico non solo dalle province campane, ma anche da altre regioni ,confermando la solidità di un progetto ben studiato.

La situazione progettuale Infopoint 2016 ha visto coinvolte tutte le unità di lavoro dell'EPT secondo la logica di una cultura documentale nelle professioni, tesa ad apprendere e ad arricchire la propria formazione professionale mediante interscambi e confronti.

Infatti il progetto, che prevedeva un'ampia diffusione di notizie riguardanti diversi ambiti territoriali della provincia sannita, è andato a coprire anche aree diverse caratterizzate da profonde differenze per natura, storia e costumi, attraverso interventi interculturali, producendo così esiti differenti e ancor più positivi. L'impegno delle unità lavorative ha consentito di portare avanti il progetto e di raggiungere risultati importanti.

Valutazione complessiva

Esiti e obiettivi

- Esiti soddisfacenti sia per la produttività, attraverso l'analisi e la progettazione delle azioni individuate, e sia per la tempistica, compatibilmente con alcune difficoltà incontrate durante il percorso.
- Considerati i buoni risultati dell'iniziativa che la collocano a pieno titolo tra le attività di promozione turistica dell'Ente, i risultati raggiunti sono soddisfacenti e l'obiettivo centrato.

Allegato

Report sui dati raccolti con le schede/questionario di indagine contatto dell'Infopoint.

I DIRIGENTI