

RELAZIONE AL BILANCIO CONSUNTIVO 2017

In premessa, è necessario ricordare che l'Ente, seppure in fase liquidatoria, conseguente all'entrata in vigore della L.R. n° 18 del 08/08/2014 "Organizzazione del sistema turistico in Campania", con Commissario Liquidatore Unico giusta D.P.G.C. n. 17 del 07.02.2018, ha garantito l'assolvimento dei compiti istituzionali così come testualmente disposto dal comma 5 dell' art. 22 della succitata Legge di scioglimento: *"fino alla data dell'effettivo esercizio dell'agenzia regionale gli Enti Provinciali per il Turismo e le Aziende continuano ad esercitare le loro funzioni presso l'attuale sede"*.

L'Ente, sulla base delle indicazioni programmatiche formulate unitamente al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2017, ha attuato una politica tesa al rigoroso contenimento della spesa, ponendo in essere un'attività volta alla razionalizzazione delle risorse economiche regionali destinate alle attività istituzionali e promozionali programmate, che caratterizzano i compiti istituzionali dell'Ente, nel rispetto dell'osservanza delle norme vigenti in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro, anticorruzione e trasparenza.

Al Commissario Liquidatore Unico è stato attribuito il compito di assicurare la continuità dei servizi offerti e delle azioni in vista del subentro dell'Agenzia Regionale per la promozione turistica, istituita con L.R. n° 8 del 18/08/2014.

L'attività ed il funzionamento dell'Ente sono stati regolarmente assicurati grazie all'utilizzo delle risorse umane presenti nella struttura: 11 dipendenti e 2 dirigenti.

A seguito di protocollo d'intesa è stato istituito un punto informativo nella città, nel centrale Corso Garibaldi, Via Traiano n° 3, allo scopo di potenziare l'informazione e l'accoglienza turistica.

Attenta ed incisiva è stata l'azione promozionale svolta dall'area web, attraverso il sito dell'Ept che ha registrato nell'anno 2017 circa 2.500 visite al giorno riguardanti soprattutto la visualizzazione delle pagine degli eventi, ristorazione, ospitalità, luoghi e cultura; mentre 1.500 sono attualmente gli iscritti alla casella aggiornamenti email, oltre 3.000 fans hanno espresso il

ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO – BENEVENTO

gradimento per la nostra pagina FACEBOOK.

E' evidente che risulta essenziale proseguire nell'attività di ricerca, utilizzando al meglio gli strumenti offerti dalla rete per stimolare gli interessi di nuovi turisti verso le nostre zone.

Le azioni di promozione sul territorio previste nel bilancio di previsione 2017 sono state interamente realizzate attraverso interventi di messa a disposizione di esigui budget, a titolo di sostegno per le spese organizzative di manifestazioni già programmate o assegnando spettacoli di vario genere, accogliendo le richieste dei comuni, delle pro-loco ed associazioni, al fine della valorizzazione dei territori delle aree interne, o realizzando eventi culturali con organizzazione diretta delle strutture dell'Ente:

- “Notte Sacra”: 28/08/2017 Benevento, Arco del Sacramento – Svolgimento in contemporanea di concerti e di un percorso culturale all'interno del Museo Diocesano, in collaborazione con il Comune di Benevento “Città Spettacolo”, con l'Arcidiocesi e del Vicariato ai beni culturali e dell'ufficio liturgico;
- Associazione Culturale Musicale “L'Art du Luthier” - Concerto duo Mazzarella in “Aperiswing”: 16/09/2017 Benevento, Chiostro di San Francesco;
- Estate Sanlorenzese, San Lorenzo Maggiore, 09/08/2017 – Orchestra Spettacolo “Euforia”;
- V Itinerario della X Edizione del cammino a piedi de “La via dei conventi di Padre Pio” – Pietrelcina, 23/08/2017 – messa a disposizione di servizi turistici;
- Estate a Puglianello – 15/08/2017 – Musica live, balli canti e momento gastronomico;
- Estate ad Amorosi – 12/08/2017 – Manifestazione in collaborazione con l'Associazione anziani “Non è mai troppo tardi” – messa a disposizione di servizi turistici;
- Foglianise – 12/08/2017 – Tour macchine d'epoca – messa a disposizione di servizi turistici;
- San Marco dei Cavoti 7-10/10/2017 – Festa del torrone e del Croccantino – messa a disposizione di servizi turistici;

ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO – BENEVENTO

- Manifestazione Natalizia “In...Canto di Natale” – il Natale dei Santi: Benevento; Telese Terme; Bonea; Pannarano; Airola; Guardia Sanframondi; Foglianise; Ceppaloni; San Giorgio del Sannio; San Leucio del Sannio; Dugenta; Pietrelcina – 8 Dicembre 2017/Gennaio 2018, come da progetto agli atti dell’Ente.

Ha collaborato attivamente con gli Istituti Scolastici per il progetto “Alternanza scuola lavoro”.

L’Ente, in merito all’attività di incoming ha messo a disposizione di associazioni, enti e scuole materiale turistico promo-pubblicitario, con lo scopo primario di valorizzare l’intero territorio provinciale, ha favorito visite turistico-istruttive verso il capoluogo mettendo a disposizione guide turistiche abilitate, in sintonia con quanto effettuato dalla Regione con il protocollo d’intesa sottoscritto tra l’Assessorato Regionale al Turismo e l’Ufficio Scolastico Regionale della Campania. Ha curato amministrativamente l’attività del turismo scolastico.

L’attività informativa è stata fortemente potenziata con la stampa di nuovo materiale turistico promo-pubblicitario in lingua italiana, inglese, francese, tedesco e spagnolo, pubblicizzante la città di Benevento e paesi della provincia.

E’ stato stampato un opuscolo riguardante la chiesa di Santa Sofia, facente parte del sito seriale del patrimonio Unesco “I Longobardi in Italia. I luoghi del potere (568 -774 d.C.)”, al fine di dare informazioni dettagliate all’utenza sull’importante monumento.

Determinante altresì è stata l’azione promozionale svolta dal sito web istituzionale, soprattutto per l’attività informativa rivolta ai visitatori attraverso le pagine riguardanti gli eventi turistico-culturali, la storia, la ristorazione, l’ospitalità, i luoghi della cultura.

Dal punto di vista dei risultati, vi è stato un incremento di visitatori che, attraverso Associazioni Culturali o del tempo libero o singolarmente, hanno preferito visitare città ricche di emergenze architettoniche e tra queste mete rientra la città di Benevento e il suo intero comprensorio, come rilevato dagli arrivi e presenze presso le strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere.

ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO – BENEVENTO

Le ragioni di tale incremento sono certamente molteplici ma senz'altro importante è risultata la collocazione dell'Infopoint nel centro storico della città in Via Traiano, in partenariato con il Comune di Benevento per l'attività di informazione ed accoglienza dei turisti, svolta con gentilezza e professionalità, dai dipendenti dell'Ente.

Con delibera di G.R. n° 213 del 18/04/2017 la Regione Campania ha indicato le linee guida per l'istituzione, la regolamentazione ed il coordinamento dei servizi di informazione ed accoglienza turistica (SIAT) che in sede di prima applicazione coincidono con gli uffici di informazione turistica istituiti e/o istituendi dagli EE.PP.T. ed operanti sul territorio.

Si è dato via quindi all'attivazione del progetto Infopoint, con orari ampliati (dalle ore 8.00 alle ore 20.00 anche nei giorni prefestivi e festivi) dal 1° Giugno al 31 Ottobre 2017.

Tale ampliamento ha comportato oltre l'impiego dei dipendenti dell'Ente, in numero di 11 unità, anche il ricorso al lavoro somministrato in numero di quattro unità.

L'apertura dell'Infopoint nel centro storico della città, nei pressi dell'Arco di Traiano, ha avuto l'obiettivo di fornire un efficace ed efficiente servizio di informazione ed accoglienza ai turisti in visita nel capoluogo sannita, nonché uno stimolo a quanti, trascorso il soggiorno, hanno avuto ulteriori informazioni su opportunità di viaggio in altri periodi dell'anno.

L'ubicazione dell'Infopoint nel suddetto locale del centro storico della città, per l'assenza di barriere architettoniche, in quanto posizionato a fronte strada e per la vicinanza alle emergenze storico-artistico-architettoniche, ha favorito un maggiore afflusso di visitatori, turisti e cittadini.

L'attivazione dell'Infopoint ha permesso di implementare l'offerta promozionale/ turistica, di valorizzare in forma integrata il patrimonio storico, artistico culturale ed enogastronomico del territorio, ponendo particolare attenzione agli itinerari tematici, supportando il visitatore nella conoscenza dell'offerta ricettiva, delle risorse storico-architettoniche, dei prodotti tipici locali, del turismo ambientale ed enogastronomico, degli eventi, incontri e manifestazioni programmati durante l'anno.

In sintesi l'Infopoint ha costituito un punto di reale riferimento per i visitatori, i turisti e per i

ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO – BENEVENTO

cittadini stessi.

L'Ente ha reso funzionante anche l'Infopoint nel Comune di Pietrelcina, con orario dalle ore 9.00 alle ore 15.00 dal lunedì al venerdì.

L'Infopoint di Pietrelcina ubicato in un punto di passaggio obbligato per quanti turisti/pellegrini si sono recati in visita ai luoghi di San Pio di fronte al Convento dei Frati Cappuccini ed al Museo del Santo, ha rappresentato una sosta obbligata dei pullman, dei gruppi di preghiera provenienti dall'Italia e dall'Estero.

In giorni di particolare interesse religioso si è raggiunta anche la quota quindicimila arrivi giornalieri.

Trattandosi di turismo religioso, per statistica di passaggio, l'apertura giornaliera è stata stabilita dalle 9.00 alle 15.00; il sabato e la domenica è stata assicurata da personale messo a disposizione dalla locale Pro Loco, come da accordi stipulati con il Comune di Pietrelcina.

IL COORDINATORE GENERALE
Dott.ssa Rossella Pelosi

IL COMMISSARIO LIQUIDATORE
Arch. Angela Pace